	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE **SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN** **Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral** **GUÍA DE APRENDIZAJE**	Versión: 02 Código: GFPI-F-019

GUÍA DE APRENDIZAJE Nº 10

Programa de Formación: Tecnólogo en Gestión Logística.	**Código:** 822202 **Versión:** 01
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.	**Código:** 1282469
Fase del proyecto: Fase Planeación.	

Actividad (es) del proyecto:	**Actividad (es) de aprendizaje:**	**Ambiente de formación escenario**	**Materiales de formación**	
			Devolutivo	**Consumible**
Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	Elaborar el presupuesto de ingresos y gastos, de acuerdo con las necesidades de los procesos o unidades de negocio en la cadena de abastecimiento.	LMS. Computador y conexión a internet. Instalación del software: Adobe Reader. Paquete de ofimática. Webcam. Parlantes. Diadema. Sesiones en línea.	(Herramienta - equipo).	(Unidades empleadas durante el programa).

Resultados de Aprendizaje:	**Competencia:**
210101001-03: Planear los presupuestos a partir de la valoración de necesidades requeridas por las diferentes unidades, áreas o procesos del negocio, con base en los acuerdos y negociaciones pactada con los clientes, las técnicas contables y las normas legales vigentes. **210101001-04:** Elaborar los diferentes tipos de presupuesto en forma manual y sistematizada de acuerdo con la definición del plan de	**210101001:** Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio.

necesidades de las áreas o unidades de negocio y las proyecciones de ingresos y egresos en los períodos establecidos de acuerdo con las políticas, monedas y tasas solicitadas por la organización.	
210101008-01: Evaluar los costos logísticos por unidades de proceso que intervienen en los eslabones de la cadena con el fin de definir la estructura de costos logísticos en la distribución física internacional según estrategias e indicadores de gestión.	**210101008:** Costear la cadena de aprovisionamiento, distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico.
24201500-01: Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.	**240201500:** Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.
Duración de la guía (en horas):	184 horas.

2. INTRODUCCIÓN

El éxito de una empresa radica en tener una buena organización operativa y financiera engranada con los recursos físicos y humanos, optimizando al máximo los ingresos, gastos y costos. Esto se ve reflejado en la rentabilidad al finalizar un período de tiempo determinado. Las empresas deben contar con un presupuesto para realizar su función u operación, permitiendo conocer cuánto dinero se recibe, cuánto se debe y cuánto sobra para invertir o ahorrar.

La base de un presupuesto son los ingresos y los gastos, estos dos rubros son, a su vez, el eje central de una operación financiera y operativa de una empresa dado a que muestran, a corto y largo plazo, la situación real de la organización. El objetivo general del presupuesto es la asignación de recursos de acuerdo a las disponibilidades y prioridades organizacionales. Es así, que en esta actividad de aprendizaje se abordan temas relacionados con el presupuesto, los costos logísticos y los indicadores de gestión. También se tratan otros tópicos asociados a los valores éticos empresariales en relación con la sociedad, el trabajo, los clientes, entre otros.

La duración de esta actividad de aprendizaje es de 184 horas, correspondientes a un 20 % de horas Directas **(D)**, que se refieren al trabajo a realizar con acompañamiento del instructor y 80 % de horas Independientes **(I)**, que hacen referencia a trabajo autónomo a realizar por parte del aprendiz.

Para realizar las evidencias correspondientes a esta actividad de aprendizaje es necesario revisar los materiales de formación “Elaboración del presupuesto de ingresos y gastos” y “Valores éticos empresariales”, explorar los materiales complementarios y efectuar consultas en internet.

Nota: tenga en cuenta que el material de formación y el material complementario se encuentran en la siguiente ruta: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Material de formación / Material complementario; allí ingresa al respectivo material, que se solicita en cada evidencia.

3. ESTRUCTURACIÓN DIDÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Actividades de reflexión inicial

- **Evidencia: Presupuesto nacional**

  Actualmente todos los países cuentan con un presupuesto anual, para el caso de Colombia existe un Presupuesto General de la Nación que permite al sector público cumplir con los planes y programas de desarrollo económico y social.

  Teniendo en cuenta lo anterior, a manera de reflexión personal y con el fin de conocer su manejo sobre el tema, se sugiere analizar los siguientes interrogantes:

  - ¿Qué impacto tiene el componente presupuestal en los resultados o metas de una organización?
  - ¿Qué papel juegan los impuestos en la elaboración del presupuesto nacional?

  Nota: este ejercicio tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable.

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

- **Evidencia: La importancia del presupuesto en las organizaciones**

  Un buen presupuesto es sinónimo de éxito, ya que le permite a las empresas no gastar más de lo que recibe dejando un excedente para invertir, un principio básico de la administración. También ayuda a tener en cuenta los objetivos financieros y a favorecer

su obtención, controlando la cantidad de dinero que se gasta para hacer que la empresa sea rentable. El presupuesto de una empresa está siempre equilibrado "contablemente", pero no es necesario que lo esté desde un punto de vista económico, ya que esto genera dentro de un período de tiempo un déficit o superávit, afectando drásticamente las finanzas organizacionales.

El rubro llamado ingresos es uno de los más importantes que deben estar en un presupuesto. En él se establecen los gastos y los límites de ahorro, determinando la cantidad de dinero que se tiene disponible para gastar.

Por otra parte, el gasto es toda acción de desembolso de dinero por el uso de algún recurso, por ejemplo una compra o el pago de un servicio público. También se puede definir el gasto como la inversión necesaria para administrar una empresa o negocio, ya que sin ello sería imposible que funcione cualquier ente económico.

Una vez leído el texto anterior se sugiere analizar las preguntas presentadas a continuación:

- Si los ingresos mensuales del Estado son menores a los gastos, ¿cuál cree que sería la mejor solución?

- Si una empresa pública realiza el presupuesto anual y al final del período fiscal queda dinero que no se gastó, ¿cómo se puede catalogar dicha empresa?

También se invita a que realice consultas en la web o a través del medio de su preferencia acerca de temas afines con el presupuesto, los ingresos y gastos, relacionados con organizaciones vinculadas al sector logístico.

Nota: este ejercicio tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable.

3.3. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y teorización)

El instructor programará una asesoría virtual de acompañamiento a través de la plataforma para brindar pautas y orientaciones específicas a tener en cuenta en el desarrollo de las evidencias que conforman las actividades de apropiación del conocimiento. La fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados por el instructor oportunamente.

- **Evidencia 1: Artículo "Presupuestos"**

  En esta evidencia debe elaborar un artículo acerca del presupuesto del Estado colombiano. Para desarrollar la evidencia se recomienda revisar los materiales de

formación y realizar consultas en la página web del Ministerio de Hacienda de Colombia, al igual que artículos o noticias relacionadas con el tema.

Indicaciones para desarrollar la evidencia:

- A partir de las lecturas de los materiales de formación y las consultas realizadas a través de la web, elabore un artículo de máximo tres (3) páginas cuyo tema se centre en el comportamiento del Presupuesto General de la Nación durante los últimos 5 años.

- En el artículo, además de abordar el tema establecido, también debe dar respuesta a los siguientes cuestionamientos:

  - ¿Quién realiza el Presupuesto General de la Nación?

  - ¿Quién aprueba el presupuesto nacional?

  - ¿Cómo se distribuye el Presupuesto General de la Nación?

  - ¿Quién vigila que se ejecute correctamente el Presupuesto General de la Nación?

  - ¿El Presupuesto General de la Nación se puede alterar en el transcurso de un año fiscal?

  - ¿Cómo ha sido el comportamiento de aumento o disminución del Presupuesto General de la Nación en los últimos 5 años?

Finalmente, en el artículo plasme una postura u opinión frente al manejo actual que se le da al Presupuesto General de la Nación.

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación “Elaboración del presupuesto de ingresos y gastos” y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.

Elabore el artículo en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Evidencias / Evidencia 1: Artículo “Presupuestos”. **Total horas: 30, 5 (D) y 25 (I).**

- **Evidencia 2: Evaluación “Presupuestos, costos y gastos”**

La evaluación correspondiente a esta actividad de aprendizaje busca verificar el conocimiento adquirido y validar su competencia en las distintas temáticas tratadas. Esta evaluación consta de 10 preguntas y su duración es de una hora.

Recuerde que tiene habilitado un único intento, así que una vez empiece la prueba, debe terminarla.

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación "Elaboración del presupuesto de ingresos y gastos", y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Evidencias / Evidencia 2: Evaluación "Presupuesto, costos y gastos". **Total horas: 8, 1 (D) y 7 (I).**

- **Evidencia 3: Cuadro comparativo "Indicadores de gestión logísticos"**

  Los indicadores de gestión logísticos en las organizaciones ayudan a conocer el desempeño de las diferentes áreas en la cadena de suministros, el resultado de estos indicadores ayuda a la alta gerencia en la toma de decisiones acerca de la optimización de los recursos. Con base en esta información se pueden corregir y solucionar los inconvenientes encontrados dentro del proceso, lo que ayudará a satisfacer a tiempo las necesidades del consumidor final.

  De acuerdo a lo anterior, para esta evidencia debe elaborar un cuadro comparativo sobre los indicadores de gestión logísticos de determinada empresa, para lo que debe seguir estos pasos:

  - Escoja una empresa para la evidencia (debe tener en cuenta el tipo de actividad y mercado al que pertenece).

  - Luego, proceda a elaborar el cuadro comparativo acerca de las diferencias entre los indicadores de gestión y los indicadores de desempeño. Para esto, debe considerar las siguientes variables:

    - Indicador y tipo de indicador.

    - Objetivo general.

    - Definición.

    - Fórmula.

- Periodicidad.
- Responsable.

Una vez realice el cuadro comparativo, analice la información obtenida y plantee sus propias conclusiones frente a los beneficios de cada uno de los elementos identificados en los indicadores de gestión y de desempeño a la hora de definir los costos de operación que requiere la empresa (puede hacer uso de recursos gráficos para ilustrar este punto).

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación "Elaboración del presupuesto de ingresos y gastos" y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.

Elabore el cuadro comparativo en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Evidencias / Evidencia 3: Cuadro comparativo "Indicadores de gestión logísticos". **Total horas: 15, 5 (D) y 10 (I).**

- **Evidencia 4: Presentación "Importancia y transcendencia de los valores éticos empresariales"**

La ética empresarial aplicada no consiste simplemente en la formulación de normas generales o de códigos de ética empresariales, esta tiene más valor cuando se hace discernimiento sobre cuál es el aporte a la organización y a la sociedad que se da a partir de ella.

En ese sentido, en esta evidencia debe realizar una presentación acerca de la importancia que tienen los valores éticos empresariales en los contextos organizacionales y sociales. Para esto desarrolle lo siguiente:

- Inicialmente, seleccione como mínimo siete (7) valores éticos presentados en el material de formación "Valores éticos empresariales". Escoja los que considere que están más relacionados con el quehacer del sector de la gestión logística.

Una vez seleccionados los valores éticos:

- Elabore con sus propias palabras una definición para cada uno de los valores escogidos.
- Describa las ventajas de la aplicación de cada uno de los valores en una empresa.

- Indique qué aportes genera la aplicación de cada uno de estos valores en la sociedad y en su entorno.

- Plantee qué consecuencias puede traer para una empresa su no aplicación o desconocimiento.

- Determine el impacto negativo que puede generar en la sociedad o su entorno la no aplicación o desconocimiento de estos valores por parte de una empresa.

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación "Valores éticos empresariales" y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.

Elabore la presentación en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Evidencias / Evidencia 4: Presentación "Importancia y transcendencia de los valores éticos empresariales". **Total horas: 20, 3 (D) y 17 (I).**

- **Evidencia 5: Taller "Indicadores de gestión logística"**

Para esta evidencia se plantea el desarrollo de un taller orientado a la identificación de los indicadores de gestión logística, a través del análisis de un caso de una empresa interesada en conocer los pormenores de dichos indicadores para determinado período de producción.

El caso plantea diversas situaciones relacionadas con diferentes tipos de indicadores, para los cuales se deben hallar los valores del indicador para todos los meses del año, graficar dichos valores e interpretar el respectivo indicador. Al final se deben responder una serie de preguntas relacionadas con el tema.

Para conocer más acerca del desarrollo de la evidencia, revise el documento de esta evidencia en su versión descargable.

Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación "Elaboración del presupuesto de ingresos y gastos" y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.

Elabore el taller en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Evidencias / Evidencia 5: Taller "Indicadores de gestión logística". **Total horas: 35, 5 (D) y 30 (I).**

3.4. Actividades de transferencia del conocimiento

El instructor programará una asesoría virtual de acompañamiento a través de la plataforma para brindar pautas y orientaciones específicas a tener en cuenta en el desarrollo de las evidencias que conforman las actividades de transferencia del conocimiento. La fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados por el instructor oportunamente.

- **Evidencia 6: Ejercicio práctico "Presupuestos para la empresa LPQ Maderas de Colombia"**

  Para esta evidencia debe elaborar varios presupuestos para la empresa LPQ Maderas de Colombia, la cual se dedica a la manufactura de sillas y mesas de madera. La empresa requiere de la elaboración de los siguientes presupuestos y de la información adicional solicitada en cada uno de ellos:

  - Presupuesto de producción.
  - Presupuesto de materias primas / materiales.
  - Presupuesto de mano de obra.
  - Presupuesto de gastos de operación.

  Para conocer más acerca del desarrollo de esta evidencia, revise el documento de esta evidencia en su versión descargable.

  Nota: la evidencia debe ser presentada en una hoja de cálculo.

  Envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

  Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Evidencias / Evidencia 6: Ejercicio práctico "Presupuestos para la empresa LPQ Maderas de Colombia". **Total horas: 38, 8 (D) y 30 (I).**

- **Evidencia 7: Afiche "Misión, visión y valores corporativos"**

  Los valores éticos empresariales representan el nivel más profundo de la cultura organizacional y armonizan los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo. Éstos se convierten en una influencia importante en el comportamiento organizacional y, sobre todo, en la ética organizacional donde opera en múltiples niveles, como son: social, organizacional e individual.

  Por lo anterior, en esta evidencia debe elaborar un afiche donde se exhiba la misión, visión y valores corporativos que interpreten la identidad institucional de una empresa.

  Desarrolle esta evidencia realizando lo siguiente:

  - Escoja una empresa y diseñe su respectivo logo y un eslogan.
  - Cree la misión y la visión.
  - Escoja siete (7) valores corporativos. Para ello, puede tomar como referencia los presentados en el material de formación "Valores éticos empresariales".

  Una vez cuente con lo anterior proceda con la elaboración del afiche, incluyendo la contribución de la misión y la visión al logro de los valores éticos empresariales, indicando también cómo cada una de éstas ayuda a la empresa a alcanzar los valores éticos empresariales.

  Para finalizar, en un documento adjunto, plasme los elementos incorporados en el afiche, incluyendo las respectivas conclusiones y referencias empleadas para el desarrollo de la evidencia. Para esto tenga en cuenta la siguiente estructura:

  - Título del documento.
  - Tabla de contenido.
  - Introducción.
  - Afiche (puede ser en un documento anexo).
  - Contenido del afiche:
    - Logo y un eslogan.
    - Misión y visión de la empresa.

- Siete (7) valores corporativos.

- Justificación de cada uno de los elementos plasmados en el afiche, especificando el porqué del diseño y las demás reflexiones que usted considere necesarias.

- Contribución de la misión al logro de los valores éticos empresariales.

- Contribución de la visión al logro de los valores éticos empresariales.

- Conclusiones.

- Bibliografía.

Elabore el afiche y el documento en la herramienta de su preferencia y envíe los archivos al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Importante: la plataforma solo le permitirá hacer un envío de las evidencias. Por ello debe asegúrese de adjuntar los dos (2) archivos durante la entrega.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Evidencias / Evidencia 7: Afiche "Misión, visión y valores corporativos". **Total horas: 28, 5 (D) y 23 (I).**

- **Evidencia 8: Sesión virtual "Incidencia de los costos logísticos en la DFI"**

  La Distribución Física Internacional (DFI) juega un papel importante dentro de la definición de los costos logísticos que se ven afectados por la variación en las tasas de cambio, por lo tanto las empresas deben fijar estrategias que permitan que dicha variación no afecte el resultado de sus operaciones y se mantenga la competitividad y calidad en el servicio ofrecido al cliente.

  Por ende, para esta evidencia debe participar de una sesión virtual donde realice aportes acerca del impacto que pueden tener los costos logísticos en la Distribución Física Internacional (DFI). Para participar de la sesión en línea se recomienda consultar el material complementario "Distribución Física Internacional – DFI", perteneciente a esta actividad de aprendizaje, además realizar consultas en la web acerca de este tema.

  Las intervenciones realizadas en la sesión virtual deben dar respuesta a los siguientes puntos:

  - ¿Cuál es la incidencia de las tasas de cambio en la importación y exportación de mercancías desde el punto de vista de la Distribución Física Internacional?

- A través de un ejemplo explique la DFI para un producto de su preferencia, incluyendo los costos que intervienen en su ejecución.

Para finalizar, envíe al instructor un documento con las conclusiones derivadas de las intervenciones suyas y de los demás participantes de la sesión virtual, a través de la plataforma virtual de aprendizaje. Tenga presente que el instructor es el encargado de crear y de habilitar esta sesión en línea.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal: Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 10 / Evidencias / Evidencia 8: Sesión virtual “Incidencia de los costos logísticos en la DFI”. **Total horas: 10, 1 (D) y 9 (I).**

3.5. Actividades de evaluación

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de conocimiento: Evidencia 2: Evaluación “Presupuestos, costos y gastos”.	Identifica los objetivos y metas de la compañía frente a compras y ventas teniendo en cuenta la clasificación de los presupuestos y aplicación de las normas contables.	**Cuestionario:** Evaluación.
Evidencia de desempeño: Evidencia 8: Sesión virtual “Incidencia de los costos logísticos en la DFI”.	Identifica los componentes de los costos logísticos por unidades de negocio, el comportamiento financiero de las tasas de cambio e interés, impuestos, trámites aduaneros, seguros y fletes que afectan la D.F.I en la cadena logística de acuerdo con los criterios de la organización.	**Lista de chequeo:** Sesión virtual.
Evidencia de producto: Evidencia 1: Artículo “Presupuestos”.	Identifica los objetivos y metas de la compañía frente a compras y ventas	**Lista de verificación:** Artículo.

	teniendo en cuenta la clasificación de los presupuestos y aplicación de las normas contables.	
Evidencia de producto: Evidencia 3: Cuadro comparativo “Indicadores de gestión logísticos”.	Define los costos de la distribución física internacional, mediante la aplicación de métodos y estrategias acordes con las operaciones logísticas de la empresa y su competitividad en el mercado, de acuerdo con las políticas empresariales y los indicadores de gestión establecidos por la entidad.	**Lista de verificación:** Cuadro comparativo.
Evidencia de producto: Evidencia 4: Presentación “Importancia y transcendencia de los valores éticos empresariales”.	• Armoniza los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo según normas de convivencia. • Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad; justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.	**Lista de verificación:** Presentación.
Evidencia de producto: Evidencia 5: Taller “Indicadores de gestión logística”.	Define los costos de la distribución física internacional, mediante la aplicación de métodos y estrategias acordes con las operaciones logísticas de la empresa y su competitividad	**Lista de verificación:** Taller.

	en el mercado, de acuerdo con las políticas empresariales y los indicadores de gestión establecidos por la entidad.	
Evidencia de producto: Evidencia 6: Ejercicio práctico “Presupuestos para la empresa LPQ Maderas de Colombia”.	• Analiza los ingresos y egresos aplicando modelos de proyección de inventarios, costos y demanda para determinar la proyección de los flujos de caja. • Elabora con precisión los diferentes tipos de proyecciones mediante la simulación de presupuestos apoyados por la aplicación de software a partir de la interpretación de los estados financieros y de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio.	**Lista de verificación:** Ejercicio práctico.
Evidencia de producto: Evidencia 7: Afiche “Misión, visión y valores corporativos”.	• Armoniza los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo según normas de convivencia. • Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad; justicia, respeto, responsabilidad,	**Lista de verificación:** Afiche.

	tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.	

4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Actividades del proyecto	**Duración (Horas)**	**Materiales de formación devolutivos: (equipos / herramientas)**		**Materiales de formación (consumibles)**		**Talento Humano (instructores)**		**Ambientes de aprendizaje tipificados**
		Descripción	**Cantidad**	**Descripción**	**Cantidad**	**Especialidad**	**Cantidad**	**Escenario (aula, laboratorio, taller, unidad productiva)** y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente.
Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	1080					Profesional en Ingeniería o Administración, que acredite formación en logística y/o con especialización de logística y áreas afines. Profesional en Psicología o Trabajo Social.	2	LMS. Computador y conexión a internet. Instalación del software: Adobe Reader. Paquete de ofimática. Webcam. Parlantes. Diadema. Sesiones en línea.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aduana: oficina situada en los puertos, fronteras y lugares donde se registra la mercancía que ingresa y sale de un país a otro, teniendo en cuenta la normatividad vigente para cada país y cada producto.

Cliente: organización o persona que recibe un producto, el clientes puede ser interno o externos a la organización.

Comportamiento ético: comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada y que es coherente con las normativas vigentes de comportamiento.

Consumidor: miembro individual del público general que compra o utiliza propiedades, productos o servicios para propósitos comerciales, privados o públicos.

Coordinador: todas las áreas deben estar engranadas y preparadas conjuntamente en la búsqueda de los objetivos organizacionales.

Costos de almacenamiento: son todos los costos incurridos en el arrendamiento o compra de los espacios físicos en donde se van a almacenar las diferentes mercancías.

Costos logísticos: son de mucha importancia ya que ayuda a los gerentes a costear todo el proceso productivo de la cadena de abastecimiento.

Costos de transporte y distribución: es el más representativo, ya que en estos se incluyen los costos de inversión o arrendamiento de los vehículos para distribuir la mercancía.

Distribución Física Internacional (DFI): proceso logístico cuyo objetivo es el posicionamiento de un producto en el mercado internacional de acuerdo con la negociación acordada con el cliente, incluye el movimiento desde el productor hasta el consumidor final.

Flete: costo de transportar una mercancía de un lugar a otro y depende del modo y medio de transporte que se utilice.

Impacto de una organización: cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente, producido en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización.

Integrador: está dirigido a todas las áreas que integran la empresa tomando como referencia las actividades.

Operaciones: se deben determinar los ingresos que se van a obtener y los gastos que se van a generar.

Presupuesto: es una presentación sistémica y ordenada de los resultados previstos de un plan, un proyecto o una estrategia organizacional.

Presupuestos públicos: son regulados por el sistema presupuestal colombiano. Su fin es garantizar el manejo eficiente y eficaz de los recursos del estado.

Principio: base fundamental para la toma de decisiones o para determinar un comportamiento.

Stakeholders: es el grupo de actores que afectan o se afectan por la actividad de las organizaciones. Dichas afectaciones se manifiesta en términos de intereses y expectativas comunes o complementarias, también pueden ser por impactos positivos o negativos.

Tasa de cambio: relación entre dos divisas o monedas. Cantidad de pesos pagados por una moneda extranjera.

Trámite aduanero: requisitos necesarios para transportar la mercancía de un país a otro.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Aguirre, P. (2010). *Presupuesto de la empresa privada.* Consultado el 18 de septiembre de 2016, en http://slideplayer.es
- Camacho, I., Fernández, J. y Miralles, J. (2009). *Ética de la empresa.* (6ª ed.). Bilbao, España: Desclée de Brouwer.
- Castro, R. (s.f.). *Distribución Física Internacional – DFI.* Consultado el 14 de septiembre de 2016, en http://export.promperu.gob.pe
- Escuela de negocios. Universidad San Fráncico de Quito. (s.f.). *Elaboración de un presupuesto de ventas.* Consultado el 18 de septiembre de 2016, en http://www.usfq.edu.ec
- Fotolia. (s.f.). *Import and export arrow around earth for business*. Consultado el 06 de agosto de 2014, en http://co.fotolia.com

- Fotolia. (s.f.). *Salesgirl assisting customer to in wearing glasses.* Consultado el 06 de agosto de 2014, en http://co.fotolia.com
- Fotolia. (s.f.). *Shaking hands and business team*. Consultado el 06 de agosto de 2014, en http://co.fotolia.com
- Gilli, J. (2011). *Ética y empresa: valores y responsabilidad social en la gestión.* Buenos Aires, Argentina: Ediciones Garnica.
- Instituto ETHOS. (2011). *Indicadores Ethos de responsabilidad social empresarial.* Consultado el 14 de septiembre de 2016, en http://www1.ethos.org.br
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Dirección General del Presupuesto Público Nacional. (2011). *Aspectos generales del proceso presupuestal colombiano*. (2ª ed). Bogotá, Colombia: Autor.
- Molina, F. (2002). *Módulo: Fundamentos contables y presupuesto. Instituto militar aeronáutico.* Consultado el 18 de septiembre de 2016, en https://www.epfac.edu.co
- Mora, Luis. (s.f.). *Indicadores de gestión logística; KPI.* Consultado el 18 de septiembre de 2016, en http://www.fesc.edu.co
- Pixabay. (2014). *Competencia.* Consultado el 14 de septiembre de 2011, en https://pixabay.com
- Pixabay. (2014). *Formación – Logística.* Consultado el 14 de septiembre de 2016, en https://pixabay.com
- Pixabay. (2014). *Times square.* Consultado el 14 de septiembre de 2011, en https://pixabay.com
- Pixabay. (2015). *Protección – Consumidor.* Consultado el 14 de septiembre de 2011, en https://pixabay.com
- Pixabay. (2016). *Finanzas.* Consultado el 07 de septiembre de 2016, en https://pixabay.com
- Pixabay. (2016). *Mineros.* Consultado el 14 de septiembre de 2016, en https://pixabay.com

- Pixabay. (2016). *Moneda.* Consultado el 07 de septiembre de 2016, en https://pixabay.com
- Pixabay. (2016). *Presupuesto.* Consultado el 07 de septiembre de 2016, en https://pixabay.com
- Plan Único de Cuentas. (2016). *Normatividad contable. Plan Único de Cuentas para comerciantes.* Consultado el 18 de septiembre de 2016, en http://puc.com.co
- Portafolio.com. (2014). *Presupuesto para el 2015 será de 216,2 billones de pesos*. Consultado 18 de septiembre de 2016 en, http://www.portafolio.co
- Rojas, G., Ramírez, C. y Vélez, J. (2013). *Gerencia de la responsabilidad social en las organizaciones de hoy.* Bogotá, Colombia: Universidad de Ibagué.
- Sanagustín, M. (2012). *Valores y ética empresarial: un enfoque sociológico.* Madrid, España: Trotta, S.A.
- Silva, D. (2011). *Teoría de indicadores de gestión y su aplicación práctica.* Consultado el 18 de septiembre de 2016, en http://www.umng.edu.co/
- Varón, F. (s.f.). *Presupuesto oficial. Universidad de Pamplona*: Centro de Educación virtual y a distancia.
- Villamizar, J. (s.f.). *Generalidades sobre el presupuesto Empresarial. Presupuesto privado*: Universidad de Pamplona: Centro de Educación virtual y a distancia.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADA POR)

Autores:

Expertos técnicos
Diego Fernando Echeverry Quintero
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Regional Distrito Capital
Junio de 2016.

Jairo Enrique Figueroa Chaparro
Centro de Servicios Empresariales y Turísticos
Regional Santander

Junio de 2016.

Asesor pedagógico
Andrés Felipe Vargas Correa
Centro Agroindustrial
Regional Quindío
Septiembre de 2016.

Guionista
Luz Clarena Arias González
Centro Agroindustrial
Regional Quindío
Septiembre de 2016.